Компания «КровТрейд»

Стандарт качества бренда «КТ»

ШУНЯЕВ
Сергей Николаевич
Генеральный директор

Компания «КровТрейд»
620026 Екатеринбург,
ул. Белинского, 54
Телефон (343) 228-00-80
(многоканальный)
E-mail: info@krovtrade.ru
www. krovtrade.ru

Строительная компания «КровТрейд»

ЗАО «ПромБытПол»
620131 Екатеринбург,
ул. Металлургов, 70
Телефон (343) 228-00-99
(многоканальный)
E-mail: pbp@prombytpol.ru
www.prombytpol.ru

коротко

Компания «КровТрейд» — крупнейший на Урале производитель кровельных и гидроизоляционных материалов — была создана в 1994 году. Грамотная политика руководства, стремление к динамичному развитию и приверженность высокому качеству обеспечили компании успех на строительном рынке. Сегодня «КровТрейд» — это новые направления работы, это десятки предприятий-дилеров на всей территории России, а также уважение и благодарность покупателей, выбравших продукцию под маркой «КТ».

Строительный комплекс Уральского федерального округа — передовая отрасль национальной экономики, напрямую влияющая на многие сферы жизни населения региона. В то же время развитие самого комплекса зависит от целого ряда условий и факторов, и одним из них является успешность на рынке отдельного предприятия или организации. А в целом из суммы единиц слагается эффективность всей строительной отрасли.

ВСТРЕЧАЯ ПЯТНАДЦАТИЛЕТИЕ...

Первого июля 2008 года Компании «КровТрейд» исполнилось 14 лет. За этот период компания значительно выросла, став одним из лидеров стройиндустрии — созданы производственная и торговые сети федерального масштаба. Сегодня «КровТрейд» работает во многих регионах России, странах ближнего зарубежья. Строительные материалы «КТ» производят более 15 заводов, торговая и дилерская сеть объединяет более 50 независимых предприятий. Параллельно развивается строительное направление — компания создает различные системы кровельных конструкций, промышленных и бытовых полов, гидроизоляционные и теплоизоляционные системы, внедряет на рынок услуги генерального подряда и проектирования.

Без преувеличения можно сказать, что Компания «КровТрейд» состоялась. Основа же успешности предприятия базируется на комплексном решении задач строительства, а именно на развитии трех направлений бизнеса, включающих производство, комплектацию, строительство. Три экономических области — один стандарт качества бренда «КТ»: от мельчайших деталей до системных решений. Доказательством тому служит эффективное стратегическое партнерство с ведущими предприятиями строительного комплекса УрФО, в их числе: трест «Уралстальконструкция», «УСГ-Строй», «Город-2000», «РусГрад», «Металлайн», Атомстройкомплекс и др. Успешное взаимодействие основано на понимании общих задач строительства, владении ценовой ситуацией на рынке, а также на крепких и доверительных отношениях между специалистами.

В состав строительной группы Компании «КровТрейд» входят: строительная компания «КровТрейд», «ПромБытПол», Торговый дом «ПромБытПол». Предприятие готово полностью взять на себя функции генерального подрядчика — коллективу «КровТрейд» по плечу решение подобных задач, а гарантом будут служить накопленный опыт, финансовая стабильность, знание и применение передовых технологий строительства, собственные проектный и научно-технический отделы, укомплектованность профессиональными кадрами, сложившиеся партнерские отношения с ведущими операторами строительного рынка.

ОПЫТ И ПОТЕНЦИАЛ

Используя накопленный потенциал, Компания «КровТрейд» приняла участие в комплектации такого значимого объекта, как «Логопарк» в Верхней Пышме. Общая площадь трех площадок сооружения занимает около 260 тысяч квадратных метров. Для строительства подобного объекта необходимо обладать мощной производственной базой, грамотной логистикой, а также гибкой ценовой политикой. Не менее важным испытанием надежности компании стало строительство нового терминала в аэропорту Кольцово — был разработан и воплощен в жизнь ряд инновационных конструктивных решений по устройству кровли. Работа шла круглосуточно, в условиях жестких сроков сдачи. Специалисты компании с честью и высоким качеством выполнили заказ, выступив на этом объекте в качестве одного из подрядчиков, смогли выдержать заданный ритм стройки, реализовав при этом около двадцати новых конструктивных решений.

«КровТрейд» всегда готов поделиться накопленным опытом. Тем более что на предприятии продолжается изучение на научно-практической основе сферы гидроизоляционной защиты широкого спектра строительных конструкций, начиная с фундамента и заканчивая кровлей. Образно говоря, в Компании «КровТрейд» знают достаточно много о производстве кровельных материалов, промышленных полов и системах гидроизоляции. Недавно запущено производство на заводе в Санкт-Петербурге системы гидроизоляционных материалов «КТ трон». Линейка продукции включает десять марок материалов. Это специальные добавки к бетонам, повышающие их водонепроницаемость, прочность, морозостойкость, а также составы проникающего и бронирующего эффекта для гидроизоляции строительных конструкций.

ТОРГОВАЯ МАРКА — ЗНАК ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА

Компания предлагает рынку комплексные решения, используя в строительстве материалы собственной торговой марки «КТ». Выпуск брендовых продуктов начался в 2001 году, ставшем для «КровТрейд» определяющим. Компания получила инновационный вектор развития, открыв перед собой новые горизонты и возможности. Продвижение марки шло достаточно успешно, и на это повлияло несколько факторов. Один из них состоит в том, что изначально были приложены огромные усилия для укрепления рынка сбыта продукции. К слову сказать, это всегда было и остается стратегической целью компании — не просто произвести продукт, а сделать из него товар и грамотно довести его до потребителя. При этом в Компании «КровТрейд» всегда помнят, что применение брендовых материалов при строительстве должно способствовать достижению основной цели — качества и надежности возводимых зданий и сооружений.

Дивиденды такой политики как от предприятий национальной экономики, так и от иностранных фирм уже поступают в виде предложений о сотрудничестве в рамках создания новых торговых марок и конструкционных решений. И это не случайно. По утверждению экспертов, брендинг является одним из важнейших понятий в современной жизни. Бренд — это в первую очередь обещание: обладатель торговой марки делает определенное заявление будущему партнеру, с которым стремится построить взаимовыгодные отношения. Другими словами, репутация фирмы, бренд фирмы — это самый ценный ее капитал.

«КровТрейд» — компания, которая достаточно известна строительному рынку и готова к расширению взаимовыгодного сотрудничества. Наработанные связи тому

подтверждение, а в планах руководства «КровТрейд» — дальнейшее наращивание комплексного потенциала компании и раскрытие его в реализации перспективных задач. К примеру, существенно сокращен период запуска в производство строительных материалов «КТ», ранее он составлял почти год, а сегодня не превышает одного месяца. Запущено производство и выведены на рынок кровельные материалы нового поколения KTmemrane, разработанные специалистами компании на основе ПВХ.

«КровТрейд» уже доверяют более 15 заводов, расположенных на территории страны и Евросоюза, производящие строительные материалы под маркой «КТ». Они оценили стандарты качества компании, поверили в возможность построения долгосрочных отношений. И не случайно. «КровТрейд» участвует в производственном, зачастую достаточно сложном, технологическом процессе, совместно с заводами разрабатывает материалы и параметры продукции. А далее из продукта создается товар, востребованный потребителем.

СИНТЕЗ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

Один из приоритетов развития — достижение максимального эффекта от применения строительных материалов «КТ». Ведь не секрет, что наиважнейшей задачей всего технологического процесса строительства — от производства материалов до эксплуатации зданий — является обеспечение технического сопровождения продукции на заключительном этапе, этапе использования материалов потребителем. На этой основе и сформирована техническая политика компании. Внедрение новых материалов происходило с учетом специфики строительной отрасли, ее актуальных проблем и интересов потребителя. Создание технологии внедрения новых материалов позволило решить весь комплекс задач компании. Поэтому на основе системного подхода в течение нескольких лет и разрабатывалась такая структура, направленная на грамотное сопровождение потребителя. И этот процесс, по сути, составляет основу действующей системы управления качеством.

Стоит подчеркнуть, что обеспечение качественного технического сопровождения получило воплощение в ряде методических пособий по проектированию и устройству строительных конструкций из материалов марки «КТ». Эти документы обладали новизной, часть из них патентовалась и использовалась в дальнейших работах и необходимых строителям нормативных документах.

Так, с участием специалистов компании вышел в свет нормативный документ, входящий в систему территориальных градостроительных норм Свердловской области. Полное название документа ТГН 34.21-301-2008 «Молниезащита зданий, сооружений, открытых площадок и промышленных коммуникаций системами с упреждающей стримерной эмиссией. Технические требования. Проектирование, технология устройства и техническая эксплуатация», утвержден постановлением правительства Свердловской области № 336 от 14.04.2008 г. Настоящие градостроительные нормы разработаны в соответствии с современными требованиями и гармонизированы с нормами стран Евросоюза, а накануне вступления России в ВТО это крайне важно, так как документ направлен на выполнение приоритетных требований безопасности.

Таким образом, строитель может реализовать на практике возможности более современной технологии защиты, уже доказавшей в мировой практике свою эффективность. Так называемая активная молниезащита применяется во всем мире более 30 лет. Основное отличие от традиционной или классической заключается в конструкции молниеприемника, которая делает систему значительно эффективнее, надежнее, менее трудоемкой при монтаже и эксплуатации.

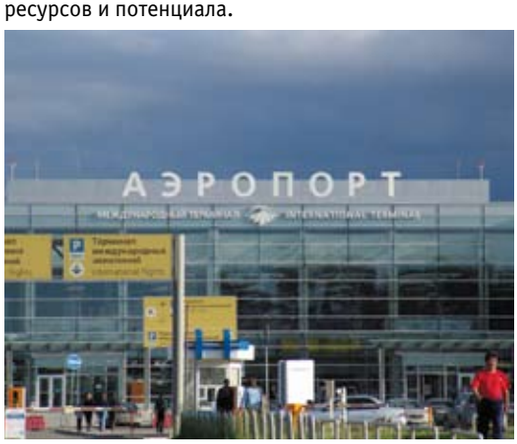
Вторым весомым вкладом в решение задач реформы технического регулирования стало внедрение в жизнь стандарта Компании «КровТрейд» — СТО КТ 52304465-002-2007 «Кровли рулонные и мастичные из материалов марки «КТ®». Технические требования, методы проектирования, устройства, технической эксплуатации и оценки качества». Этот документ по-своему уникален. Например, в нем конкретизировано деление норм на обязательные и рекомендательные для исполнения. При этом, учитывая приоритетность требований безопасности в европейских и, соответственно, будущих российских технических регламентах, нормы пожарной безопасности, в отличие от некоторых других документов, отнесены в раздел обязательных.

В научном плане в стандарте впервые за последнее время выполнено обобщение всех основных работ и на основе критического анализа разработан алгоритм проектирования кровельных конструкций. Вместе с тем в качестве отдельного приложения создан и соответствующий программный комплекс, значительно повышающий производительность труда проектировщиков. Такое программное обеспечение позволяет в нормативном объеме выполнить проект кровельной конструкции и дополнительно исследовать термовлажностные режимы в нагруженных случаях.

Компания стремилась сделать стандарт «работающим документом». Поэтому в приложениях содержится достаточно подробная справочная информация, поясняющая основной материал. Так, второй том по объему и содержанию является самостоятельной работой, в которой даны основные технические решения узлов кровли. Этот «Альбом технических решений» разработан совместно с ОАО «Институт УралНИИАС».

ПЕРСПЕКТИВЫ

В числе приоритетных задач — плодотворное сотрудничество с предприятиями строительного комплекса в рамках реализации приоритетного национального проекта по строительству доступного жилья, воплощение в жизнь инновационных систем «КТ», разработка новых нормативных документов. Компания «КровТрейд» планирует и дальше эффективно развиваться на основе всех достижений, созданных ресурсов и потенциала.



потенциал и ресурсы

- Производственная сеть, включающая более 15 предприятий и выполняющая серийное производство строительных материалов КТ® по четырем направлениям: кровля, гидроизоляция, теплоизоляция, защитные покрытия для бетонных полов
- Торговая и дилерская сеть, объединяющая более 50 независимых предприятий и внедряющая материалы КТ® на строительном рынке
- Группа строительных предприятий, специализирующихся на выполнении индустриальных и гражданских кровельных конструкций, промышленных и бытовых бетонных полов, гидроизоляции подземной части сооружений, функций генерального подрядчика
- Научно-технический центр, выполняющий обоснование номенклатуры строительных материалов для комплексного решения определенной задачи строительства, разработку технологии производства и применения материалов, создание Стандартов организации, а на их основе разработку официальных нормативных документов — территориальных строительных и градостроительных норм
- Проектно-конструкторское бюро, выполняющее полный комплекс работ по проектированию объектов гражданского и промышленного назначения различной сложности, включая архитектурное проектирование, разработку эскизных проектов, выполнение проектной и рабочей документации.